



CarGoods of the Year
SPECIAL INTERVIEW

傑作リリースの舞台裏

物 ひと語り。 人

あまたある新製品のなか、ひとときわ輝く傑作を称える誌面企画。
それが、毎年末に発表する「カーグッズ・オブ・ザ・イヤー」だ。
新たな価値観を与え、今までと異なるカーライフを提供する名品たち。
そしてその“物”の背景には確実に“人”がいて、そしてメッセージがある。
3号連続企画の締めくくりとして、お送りするスペシャルインタビュー。
「人」の話から、これまで見えなかった「物」の魅力も見えてくる。



要な色落ちのネットをクリアした生地がブリッドに持ち込まれ、そこからブリッド側の作業が始められた。

「紫外線による耐候性や水に濡れた後の色変化など、他の生地と同様の試験も無事クリアできました。

その上で、我々としては、均一な製品を作る考えに基づき、基本的にはシワにならないように張りたい。ただ商品化し

単にジーンズを張り込むだけでなく、ステッチの色やレザーとの組み合わせなど、数多くの試行錯誤を経て、総合的にデザインされている。

てみて分かったのが、シワが出ても味になるんですね。新たな発見でした。社内みんなで手探りのまま

製作しました
が、必要だから生ま
れた商品じゃないですし、
楽しさがまず先行しましたね
（岩橋氏）」。

最終的に仕上げられたシートに、大島さんも思わず驚く。

も散見された。

反物の状態でブリーチ加工を施したこちらのタイプは、オシャレ難易度の高い上級者向けとのこと。ブリッドいわく、あえて挑戦してもらいたいのはこちらだという。

「普通は貼った感が出ますけど、ブリッドさんのは作ったな」という感がありました。やっぱりデザイン力と技術力だと思います。職人さんが培われたものだと思いますよ。ちょっと感動しました。欲しいなと思いますね(大島氏)」。

それは、業界内でも専らな

「業界的に、これはこういうものという既成概念が出来ていたんだじゃないかな。クロスオーバーしたらどうなるかということをやする必要もなかったし、ニーズもなかった。それをあえてやってみたらどうなるかというのが、今回面白かった点だと思います。」

とはいえ、これで話は終わらない。

カーカスタムの黎明期より
 国産のスポーツシートを幅広
 く手掛けてきたブリッド社の
 高瀬社長が、日本で初めてレ
 ディースジーンズを作ったベテ
 イスミス社の代表・大島社長と
 知り合ったのは3年ほど前のこ
 と。ともに先鋭的な事業を手
 掛けるもの同士、何かできな
 いかと話を重ね、ジーンズのシ
 ートを作るプランが浮上する。

「高瀬社長がやっていたのは、

均一な製品を作るといっても、僕らはまったく逆なんです。ね。変化を楽しむ面もある。だからこそデニムにチャンネルジしました。濃色だけどほほ色落ちしないデニムがまずひとつ。もう一つは生地段階でブリーチ加工しています。そうすると、微妙にムラ感が出たり、ジーンズ加工の良さが残るんですね(大島氏)」。クルマ用として最低限必

「ちょっと感動しました。想像を超えてまして」



A man with glasses and a patterned vest is sitting at a table, gesturing with his hands. He is looking towards the camera. The background shows shelves with various items, including a red star-shaped object.

株式会社ベティスミス
代表取締役社長
大島康弘氏

我々はジーンズメーカーです。けれど、オーダージーンズの機会を作ってみたり、製作体験の場を設けたりと、今までなかったものをあえてやってきました。これが、高瀬社長との接点だったります。お互い、何か面白いことを、そしてこれまであったものを組み合わせたら、どうなるだろうとやった結果、想像以上にいいものが出来たと思います(大島氏)」。

「まだまだこれからだなという感じもあります。というの、ベティスミスさんにはまだまだ見たことがない素材がいっぱいあるんですよ。オーダージーンズをやられていることもあると思うんですけど、いろんなアイデアがあるんです（笑）。生地だけじゃなく、金属だったり。シートにポケットがあっても便利そうですよ（岩橋氏）」。



カーシートの
選択肢を広げる
カジュアル提案

BRIDE
EUROSTERII
Betty Smith

⑩ ブリッド ☎052-689-2611
http://bride-ip.com/

スポーツ性と快適性を両立させる「ユーロスターⅡ」をベースに、ジーンズブランド「ベティスミス」とコラボレート。デニム生地を使いつつ、色落ちしにくい製法を採用することでカーユースにマッチ。座面やサイドの張り出しにはレザーを、ロゴには刺繍を施し、従来になくカジュアルさを演出する。

ブリッド
株式会社
広報室
岩橋 祐氏

「必要だから
生まれた商品じゃない。
楽しさが
先行しました」

